



VERLAGSGRUPPE  
**Oetinger**

## Pressemeldung

### Verlagsgruppe Oetinger mit neuem Markenauftritt

*Hamburg, 01. Oktober 2018.* Zur Frankfurter Buchmesse präsentiert sich die Verlagsgruppe Oetinger mit einem neuen Markenauftritt. Die Logos der Verlagsgruppe wurden behutsam überarbeitet und modernisiert. Die Marken Oetinger und Dressler werden in ihrer programmatischen Ausrichtung und Positionierung zukünftig deutlicher voneinander abgegrenzt.

Oetinger bietet unter dem Claim „Geschichten fürs Leben“ Kinder- und Jugendbücher, die den Lesern auf Augenhöhe begegnen, dabei auch – ganz im Sinne Astrid Lindgrens – ermutigen, ungewöhnliche Sichtweisen einnehmen, begeistern und Trends setzen. Die Wildgans, die mit den Kindern auf ihrem Rücken ins Reich der Fantasie fliegt und seit 1961 das Oetinger-Markenzeichen ist, bleibt im neuen Logo erhalten. Das Signet wurde dynamischer gestaltet und auf einen farblich abgesetzten Untergrund gelegt. Damit wird das Logo insgesamt prägnanter und sichtbarer.

Der Dressler Verlag lädt seine Leser mit dem Claim „Schlag neue Seiten auf“ dazu ein, eingefahrene Muster zu verlassen und verlegt Bücher, die sich inhaltlich, sprachlich und optisch vom Mainstream abheben. Dressler blickt auf eine beeindruckende Historie zurück, die durch mutige Entscheidungen und außergewöhnliche Verlegerpersönlichkeiten geprägt ist. Dressler will seine Leser auch heute zum Nachdenken anregen, bewegen und inspirieren. Das Dressler-Logo wird zukünftig als reiner Schriftzug auf einem farblich abgesetzten Rahmen umgesetzt. Das Bildelement des Bären entfällt.

Julia Bielenberg, geschäftsführende Verlegerin der Verlagsgruppe Oetinger: „Der Launch des neuen Markenauftritts ist ein wichtiger Meilenstein bei der Umsetzung der strategischen Neuausrichtung der Verlagsgruppe. Wir sind als Familienunternehmen eng mit unserer Tradition verbunden, die für uns Antrieb zu Wandel und Innovation darstellt. Wir wollen in Zukunft noch stärker emotionalisieren, persönlicher werden und näher an unseren Zielgruppen sein. Wir setzen die neue Markenstrategie in allen Unternehmensbereichen um, beginnend mit den Vorschauen Frühjahr 2019. Als nächster Schritt wird Ende 2018 die Homepage der Verlagsgruppe Oetinger im neuen Design gelauncht. Bei allem, was wir tun, ist uns bewusst, dass der wesentliche Beitrag von unseren Kreativen und unseren Mitarbeitern kommt, die die Marken und ihre Geschichte heute und in Zukunft mit Leben füllen.“

PRESSEKONTAKT

#### **Verlagsgruppe Oetinger**

Judith Kaiser

T +(49)40 607 909-765

[j.kaiser@verlagsgruppe-oetinger.de](mailto:j.kaiser@verlagsgruppe-oetinger.de)

Verlagsgruppe Oetinger | Poppenbütteler Chaussee 53 | 22397 Hamburg